

Detlef Krause

# Werbebrief: Vorher - nachher

Was kann ein erfahrener  
Werbebrief-Texter für Sie leisten?

[werbebriefe.com](http://werbebriefe.com)

## WERBEBRIEF VOR UND NACH DER TEXTOPTIMIERUNG

---

© Detlef Krause, Uetersen, werbebriefe.com

Die Inhalte dieses Werkes wurden vom Autor sorgfältig geprüft. Für eventuelle Fehler kann dennoch keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung des Autors für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Es werden zudem keine Garantien für die Ergebnisse gegeben, die der Leser aus der Anwendung der Tipps und Anregungen dieses Werkes eventuell erwartet. Die Verantwortung für die Nutzung der gebotenen Inhalte, Anleitungen und Informationen liegt allein beim Leser.

Für die Webinhalte, auf die in diesem Werk per Internetlink verwiesen wird, sowie deren Verlinkung zu anderen Internetangeboten übernimmt der Autor weder die Verantwortung noch macht er sich diese Inhalte zu Eigen.

Alle in diesem Werk erwähnten Gebrauchsnamen, Handelsnamen oder Warenbezeichnungen können, soweit nicht frei erfunden, auch ohne besondere Kennzeichnung Marken sein, deren Rechte bei den jeweiligen Eigentümern liegen.

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Autor schriftlich genehmigt werden.

Cover-Foto: © Helloquence / unsplash.com

## Was kann ein erfahrener Werbebrief-Texter für Sie leisten?

Am überzeugendsten ist wohl ein Vorher-Nachher-Vergleich. Deshalb habe ich für Sie auf den folgenden Seiten ein Beispiel\* aus dem „realen“ Leben aufgegriffen.

Es handelt sich um den Werbebrief eines Reinigungsunternehmens, das bei Architekten und Bauunternehmern für seine Baureinigung (die Endreinigung vor Übergabe an den neuen Eigentümer) werben möchte.

Bitte bedenken Sie bei der Beurteilung der Texte, dass spezielle Wünsche des Auftraggebers berücksichtigt wurden, die sich vielleicht nicht mit Ihren Vorstellungen decken.

Der „Vorher-Text“ wurde mir vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt mit der Bitte um textliche Optimierung. Lesen Sie, was ich daraus gemacht habe.

Mit besten Grüßen vom Texterschreibtisch und vielleicht schon bis bald?!

Ihr

Detlef Krause

[werbebriefe.com](http://werbebriefe.com)

## Werbebrief VOR der Überarbeitung

Herrn

Michael Mustermann

Musterfirma GmbH

Musterstraße 123

**12345 Musterstadt**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

XYZ Dienstleistungen rund ums Gebäude, ob Industrie sowie private oder öffentliche Einrichtungen – effizient und mit höchster Qualität – dieses Ziel ist uns Pflicht. Wir wollen uns an den Erwartungen unserer zukünftigen Kunden orientieren und sind erst dann zufrieden, wenn diese erfüllt sind.

Wir sind ein fachkompetentes Unternehmen mit fähigen und verantwortungsbewussten Mitarbeitern. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und den überaus hohen Anforderungen an die Zuverlässigkeit unseres Mitarbeiterstammes, welche wir durch laufende Schulungen und Einsatz modernster Techniken gewährleisten. Unser qualifiziertes Personal ist Garantie für Sauberkeit, hohe Flexibilität und termingerechte Ausführung der Aufträge und für ein ausgewogenes Preis /Leistungsverhältnis. Ganzheitliches Denken und Service aus einer Hand kennzeichnen unser Vorhaben zur Entlastung des Kunden.

Wir bieten den optimalen Reinigungsservice – exakt nach Ihren Ansprüchen – flexibel und laufend veränderbar – zu Ihrem Vorteil.

Sparen Sie jetzt!!! Unser „Generalputz“-Sondernachlass ermöglicht es uns, Ihnen ein wirtschaftlich vertretbares Reinigungskonzept für Ihr Objekt anzubieten.

Also jetzt sind Sie dran, fragen Sie einfach nach ...

Freundliche Grüße

XYZ Dienstleistungen

Anlage: Prospekt

## Werbebrief NACH der Textoptimierung\*:

Herrn  
Michael Mustermann  
Musterfirma GmbH  
Musterstraße 123  
**12345 Musterstadt**

### **Endlich eine blitzsaubere Bauübergabe ...und Ihr Kunde ist happy!**

Guten Tag, Herr Mustermann,

wenn der große Tag der Übergabe an den Bauherrn kommt: Gehen Sie auf Nummer sicher, dass auch alles wirklich TippTopp aussieht: Sie wissen ja:

### **Eine hochwertige Baureinigung hebt Ihr Image und steigert die Kundenzufriedenheit!**

Genau darauf haben wir uns spezialisiert. Mit einem Profiteam, das weiß, wie man sanft und schonend für strahlende Sauberkeit sorgt. Und das auch kurzfristig, damit Sie Ihre zugesagten Übergabetermine 100%ig eingehalten!

### **Testen Sie uns jetzt mit der „Generalputz“-Aktion!**

Überzeugen Sie sich selbst von unserer professionellen Bauendreinigung – mit unserer „Generalputz“-Aktion zu attraktiven Sonderkonditionen. Faxen Sie einfach die beiliegende Antwort oder rufen Sie an (0000) 00000 für ein konkretes Angebot. Aber warten Sie nicht zu lange: unsere „Generalputz“-Aktion endet am xx.xx.xxxx!

Es grüßt Sie herzlich  
X. XXXXXXXX

XYZ Dienstleistungen

PS. : Profitieren Sie auch bei der Glasreinigung und Schädlingsbekämpfung von unserer Expertise. Anruf genügt: (0000) 00000

### Über den Autor

Direktmarketing-Texter Detlef Krause ist gelernter Industriekaufmann und Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH). Er kennt daher Unternehmen und Kunden nicht nur vom Texterschreibtisch aus.

Sein Texter-Handwerk hat er in großen Frankfurter und Hamburger Werbeagenturen gelernt. Dort betreute Detlef Krause als Werbetexter, Konzeptioner und Creative Supervisor namhafte Marken – von Autos über Technik und Kosmetik bis zu Food, Pharma und Finanzdienstleistungen.

Seit 1991 arbeitet Detlef Krause als freier Werbetexter mit dem Schwerpunkt Direkt- und Webmarketing. Sein fundiertes Texter-Know-how in Verbindung mit seinen tiefen Einblicken in die unterschiedlichsten Branchen und Zielgruppen haben den Werbeprofis zu einem gefragten Direktwerbetexter gemacht.

Für den BusinessVillage-Verlag schrieb Detlef Krause als Fachbuchautor den Praxisleitfaden „*Perfekt texten. Werbebriefe, die ankommen*“. Außerdem veröffentlichte er den PraxisGuide „*Webtexten für Nicht-Texter*“, Texten fürs Web: Ihre Profi-Abkürzung für Internettexpte, die wirken. Zu beziehen über den Buchhandel oder direkt über [Amazon](https://www.amazon.de).

## Kontakt

Detlef Krause

Stavenowstr. 16

D-25436 Uetersen

Telefon: +49 (0)4122 1054

Fax: +49 (0)4122 489870

E-Mail: [dk@werbebriefe.com](mailto:dk@werbebriefe.com)

Website: [werbebriefe.com](http://werbebriefe.com)